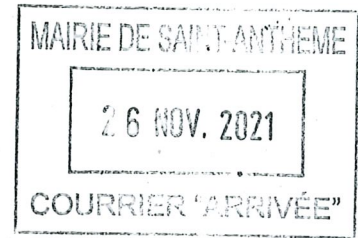




Parc
naturel
régional
Livradois-Forez Une autre vie s'invente ici



Le Président
2021.0802 SR/MCG/AC

Saint Gervais-sous-Meymont,
le 17 novembre 2021.

Objet : Marque territoriale Livradois-Forez

Madame le Maire,
Monsieur le Maire,

Suite au travail mené par le syndicat mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez en collaboration avec la Maison du tourisme du Livradois-Forez et plus de 200 acteurs du territoire, la marque territoriale Livradois-Forez a officiellement été déposée en septembre dernier.

La volonté est de réunir les forces vives pour collectivement accroître la notoriété du Livradois-Forez et renforcer l'image du territoire.

Je vous invite donc à participer au déploiement de cette marque. En l'utilisant dans votre communication, vous affirmerez, votre appartenance au territoire du Livradois-Forez et votre adhésion aux objectifs de la Charte du Parc naturel régional.

Vous trouverez, ci-joint, le dépliant de présentation. Vous pouvez prendre contact avec la chargée de mission du Parc, Méline CACHET-GAUJARD, qui se tient à votre disposition pour toutes questions ou accompagnement.

Je vous prie de bien vouloir agréer, Madame le Maire, Monsieur le Maire, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

*En comptant sur votre soutien
Très cordialement*

Le Président,

Stéphane RODIER
Maire de Thiers

P.J. : 1.

Parc naturel régional Livradois-Forez • Maison du Parc • 63880 Saint-Gervais-sous-Meymont • Tél. 04 73 95 57 57
Fax 04 73 95 57 84 • info@parc-livradois-forez.org • www.parc-livradois-forez.org

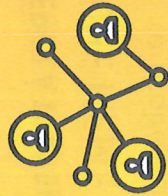
4 phrases totem déclinées

LA VIE DE DEMAIN
SE RÉINVENTE
AU GRAND AIR

CONTRIBUER
À UNE ÉCONOMIE
RICHE TOUT EN VIVANT
EN PLEINE NATURE

AUJOURD'HUI
COMMENCENT
VOS VACANCES
DE DEMAIN

LES GRANDS
ESPACES RAPPROCHENT
LES GRANDS ESPRITS



POURQUOI UNE MARQUE PARTAGÉE LIVRADOIS-FOREZ ?

1. Revendiquer votre fierté d'être une commune du Livradois-Forez, de lui appartenir, de contribuer à son développement.
2. Affirmer, au travers de la marque, les valeurs qui vous animent, mettre en avant les qualités du territoire : liberté, authenticité, solidarité, transmission, respect de l'environnement.
3. Vous inscrire dans une communication performante, dont la notoriété dépasse les frontières de votre territoire.
4. Contribuer, par vos activités et vos réussites, à nourrir et à faire grandir la marque « Livradois-Forez », à y apporter votre touche.
5. Faire partie d'une aventure collective au bénéfice de l'ensemble du territoire, de ses habitants et de ses visiteurs.

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS

Nous vous aidons à intégrer la marque territoriale dans vos différents supports de communication: affiches, documentation papiers, web et réseaux sociaux, ...

Contact : Méline Cachet-Gaujard
04 73 95 57 97
m.cachet-gaujard@parc-livradois-forez.org



Livradois-
Forez

PARC NATUREL
RÉGIONAL
EN AUVERGNE

Communes du Parc naturel régional

marquez, dans votre
communication, votre
appartenance
au territoire du
Livradois-Forez.



Parc
naturel
régional
Livradois-Forez

Attractivité
institutionnelle

Attractivité
touristique

Accroche principale à utiliser avec ou sans la phrase totem



Libre à vous
d'oser



Libre à vous
d'explorer

Accroche secondaire

Libre à vous
de bouger

Libre à vous
de découvrir

Libre à vous
de tout
recommencer

Libre à vous
de savourer

Attractivité
économique

Attractivité
sociale et culturelle

Accroche principale à utiliser avec ou sans la phrase totem



Libre à vous
d'entreprendre



Libre à vous
de partager

Accroche secondaire

Libre à vous
d'innover

Libre à vous
de rencontrer

Libre à vous
de réussir

Libre à vous
de vibrer

L'INTÉRÊT DE SE FÉDÉRER À TRAVERS LA MARQUE

PARLER D'UNE MÊME VOIX

Chaque acteur du territoire, quel que soit son secteur d'activité, peut utiliser cette marque afin de faire rayonner l'image du Livradois-Forez.

Accroître la notoriété et l'attractivité du Livradois-Forez et renforcer l'image du territoire.

Mobiliser largement et regrouper les efforts de communication pour être visibles et plus efficaces dans la promotion du territoire.

Positionner le territoire comme un champ d'opportunités permettant d'investir, inventer une nouvelle vie.

Les valeurs du Livradois-Forez

La marque Livradois-Forez porte les valeurs qui ont permis au fil du temps de forger l'identité de ce territoire singulier.

— Valeurs du faire

Engagement & entrepreneurialité
Ingéniosité & inventivité
Culture du faire & savoir-faire

— Valeurs de la relation aux autres

Authenticité & transmission
Hospitalité & solidarité
Bienveillance & entraide

— Valeurs de l'être

Sérénité & quiétude
Liberté & respect de l'environnement

QUELQUES RÈGLES D'UTILISATION

Demandez votre adhésion à la marque et retrouvez toutes les informations en ligne :

→ marque.livradois-forez.com

Code de marque, charte graphique, règlement d'utilisation.



Livradois-
Forez
PARC NATUREL
REGIONAL
EN AUVERGNE

MONTREZ VOTRE APPARTENANCE AU

PARC LIVRADOIS-FOREZ

Les collectivités membres peuvent aussi utiliser le **logo du Parc naturel régional**, sur les supports de communication, pour marquer l'appartenance au projet labellisé Parc naturel régional et l'adhésion aux objectifs de la Charte du Parc naturel régional Livradois-Forez.

